

# 日本鋼索交通協会会長 ホワイトワールド尾瀬岩鞍代表取締役 星野会長インタビュー



昭和54年	早稲田大学法学部卒業
昭和55年	尾瀬開発株式会社入社 常務取締役
平成20年	群馬県議会議員当選 以来6期当選
平成7年	尾瀬開発株式会社（現在、株式会社尾瀬岩鞍リゾート）代表取締役社長
平成12年	群馬県スキー場経営者協会会長 、令和3年副会長
平成18年	日本鋼索交通協会会長

## 岩尾専務)

本日はホワイトワールド尾瀬岩鞍のお話をお聞かせいただくとともに、長年にわたり群馬県スキー場経営者協会会長をされていたこと、また、日本鋼索交通協会会長としてのお話もお伺いしたいと思います。未来志向で、スノースポーツやスノーリゾートに携わる方々が希望の持てるような話をお聞かせいただければと思います。まず、現況とホワイトワールド尾瀬岩鞍が目指されている点はいかがでしょうか。

## 星野会長)

新型コロナウイルスの蔓延防止等重点措置がとられていることから、日帰りの個人客は伸びているものの、団体、グループ客はほとんど見込めない状況です。県下で見ると、スキー修学旅行が特に厳しく、宿泊を伴うスキー修学旅行、日帰りのスキー教室共にすべて中止または延期です。岩鞍地区には旅館や民宿が40軒ほどありますがコロナ下で総じて経営は厳しく、夏の大学生の合宿もなくなりました。

ホワイトワールド尾瀬岩鞍としては、スキーヤー、スノーボーダーにとって滑りごたえのあるスキー場を目指しています。例えば、チャンピオンコースは、快適に楽しんでもらうため昼にもう一度コースの圧雪をしています。合わせて、将来のスキー人口確保のため、特に子供たちにスキーの楽しさを伝えたいと思います。そのため、ちびっ子広場で雪に親しんでもらう、また、屋内の人工芝の緩斜面でまず感覚をつかんでもらう、子供向けのスクールでは、技術指導よりも遊びを取り入れ楽しんでもらうことを重視しています。

## 河野常務)

スキースクールの在り方については全く同感です。上級者向けの技術指導と初心者向けの指導は別物で、初心者には指導を通してスキーやスノーボードに親しんでもらう、その楽しさを知っていただくことが肝要です。コンシェルジュ的なスキー教師の養成が必要だと思います。

星野会長)

ホワイトワールド尾瀬岩鞍としては、経営のみならず雇用の点からも通年対策としてキャンプ場にも力を入れています。また、かつてはリフトの本数を競うような時代もありましたが、十分に安全を確保したうえで、コースは確保しつつリフトの掛け替えでリフトの本数を減らす等その効率化に努めています。スキー客の立場に立ち利便性を向上させることが大切で、リフト券もシーズン券、時間券等、利用客の需要に合わせ種類を増やしています。

### Access Map

2021-2022 SEASON

約1時間半  
約2時間半

2,200台  
駐車可能台数

新橋トンネル開通で  
アクセス大幅短縮!

TEL 0278-58-7776 (受付時間外は0278-58-7777)

www.oz-iwakura.co.jp

### Course Map

THE BEST SNOW QUALITY AND SKI SLOPES

最長3,200m! 16コースで横長のパウダーを満喫しよう!

コースデータ

LIFT

### News

詳しくはウェブサイトをご覧ください

ホテルとハウスの個室が貸切休憩室に!

新着リゾートホテル

新着ハウス

「PayPay」LINE Payなど使えます!

方角の自家製 天然酵母パン

今期も「おたのしみスノーエクスプレス」号を運行!

### お客さまへのお願い

お客さまへのお願い

手洗い・アルコールによる手指消毒を徹底してください。

Special Info

お客さまへのお願い

### WHITE WORLD OZE-IWAKURA

2021-2022 SEASON

### WHITE WORLD OZE-IWAKURA

絶頂絶景! 人気No.1のミルキークエーは全長3,200m!

#### 01 IC Lift Tickets

1日券	2日券	3日券	4日券	5日券
¥8,000	¥15,000	¥22,000	¥28,000	¥35,000

#### 02 Kids

すべてのプレイーンが安心設計

#### 03 Food

尾瀬の恵み、厳選した地元食材で山場の食文化にこだわった本格料理も

#### 04 Rental

有名ブランドが揃う信頼レンタル

#### 05 School

初めての方も、キッズも安心!

#### 06 Stay Info

グレンデ直結の2つの施設

#### 01 IC Lift Tickets

お手元・以前ご来場時のICリフト券があればWEBチャージ可能

1日券	2日券	3日券	4日券	5日券
¥8,000	¥15,000	¥22,000	¥28,000	¥35,000

#### 02 Kids

最新のプレイーンが安心設計

#### 03 Food

尾瀬の恵み、厳選した地元食材で山場の食文化にこだわった本格料理も

#### 04 Rental

有名ブランドが揃う信頼レンタル

#### 05 School

初めての方も、キッズも安心!

#### 06 Stay Info

グレンデ直結の2つの施設

岩尾専務)

地域としてはどのように取り組まれているのでしょうか?

星野会長)

尾瀬岩鞍、川場、丸沼高原、宝台樹スキー場で共通のオートゲートシステムを採用しており、「パウダー4」として、共通リフト券を発売しています。ICT化、キャッシュレス化も進めています。コロナ前は尾瀬エリアにもインバウンドが入り始めていました。東京に近いというメリットもあります。スキー場や宿等の関係者が、地域として連携し、売り出してゆくことが必要でしょう。

岩尾専務)

---

群馬県スキー場経営者協会副会長、日本鋼索交通協会会長としてのご見解はいかがでしょうか？

星野会長)

---

群馬県は東京から近く、スキー場だけではなく温泉もあります。インバウンドを見据えた時、スキー場や温泉単体ではなく、例えば畳の宿、日本食、地元の伝統文化等、トータルで日本の田舎を体験していただくという売り込み方が有望だと思います。インバウンド効果もありキャッシュレスも随分進みました。標識などの多言語対応も進めてゆく必要があるでしょう。

観光に対する考え方が随分変わってきました。かつては観光は物見遊山、遊びとみられていましたが、今では今後発展が見込める重要な産業として、国を挙げて海外にも積極的に売り込みを図っています。観光庁もできました。冬場の観光閑散期にとって雪やスノースポーツは貴重な観光資源であることが国にも認識されつつあるように感じます。

日本にはスキー場が400以上あり、その違い、特徴、個性が利用者にうまく伝わっていない事もあり、ともするとリフト券の安売り合戦になりやすい事が懸念されます。

岩尾専務)

---

日本のリフト券は諸外国と比べて安すぎますね。

星野会長)

---

リフト料金が安すぎると設備投資もできません。国際レベルのスノーリゾートを目指すのであれば、リフト料金が高くてもそれに見合うだけのクオリティーがあれば満足していただけるはずです。国際レベルのスキー場、庶民的なスキー場、地元住民のためのスキー場など、区別があってもよいのではないのでしょうか。ただ、これらの情報をスキーヤーに適切に伝え違いを分かっていることはなかなかむずかしい課題です。

岩尾専務)

---

貴重なご意見、ありがとうございました。最後にスノースポーツ、スノーリゾートに携わる皆様に向けて一言お話をお願いします。

星野会長)

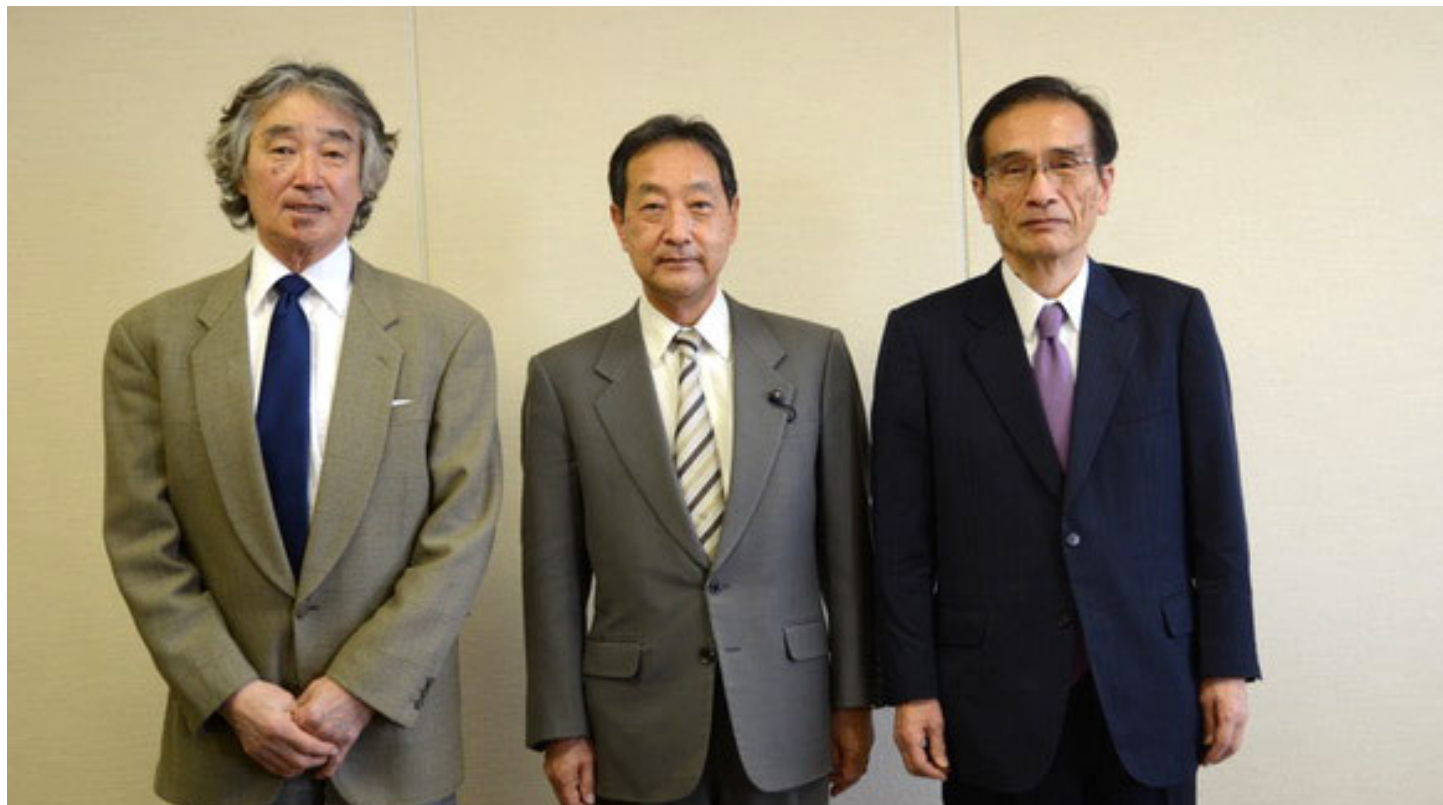
---

利用者の目線で、どうすれば利便性が向上するかを考えてゆくことが大事だと思います。スキー場も様変わりしており、かつてのスキー愛好家を呼び戻すための方策を考えてゆかなければなりません。また、将来を担う子供たちにスキー、スノーボードの楽しさを知ってもらうことは極めて大切であり、スキースクールのみならず、スキー事業者も一緒になって取り組む必要があると思います。

岩尾専務)

---

本日は貴重なご提言をいただきありがとうございました。これからもよろしくお願いいたします。



写真（左から）：河野常務理事／星野会長／岩尾専務理事